

KARTA PRZEDMIOTU OFEROWANEGO W SZKOLE DOKTORSKIEJ

Kod przedmiotu	4606-PS-000000M-0077	Nazwa przedmiotu	w j. polskim	Zarządzanie strategiczne		
			w j. angielskim	Strategic management		
Przynależność do grupy przedmiotów	przedmioty specjalnościowe					
Koordinator przedmiotu	dr hab. Magdalena Majchrzak, prof. uczelni					
Jednostka realizująca	KNEIS	Dyscyplina/y naukowa*	Nauki o zarządzaniu i jakości i inne dyscypliny naukowe			
Poziom kształcenia	Kształcenie doktorantów	Semestr	Zimowy			
Język zajęć	polski					
Forma zaliczenia:	zaliczenie na ocenę	Sumaryczna liczba godzin w semestrze	30	Sumaryczna liczba ECTS	3	
Minimalna liczba uczestników	10	Maksymalna liczba uczestników	20	Dostępność dla studentów	Tak	
Typ zajęć		Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Ćwiczenia projektowe	Laboratorium	Seminarium
Liczba godzin zajęć	tygodniowo	1		2		
	łącznie w semestrze	10		20		

* nie dotyczy warsztatu badacza

1. Wymagania wstępne

Brak

2. Cele przedmiotu

Celem przedmiotu jest prezentacja zagadnień związanych z zarządzaniem strategicznym we współczesnym turbulentnym otoczeniu. Student ma zdobyć wiedzę na temat metod przeprowadzania diagnozy strategicznej oraz zasad formułowania na podstawie jej wyników strategii funkcjonowania przedsiębiorstw.

3. Treści programowe (dla każdego typu zajęć oddzielnie)

Wykład

- Geneza zarządzania strategicznego. Ewolucja podejścia strategicznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Szkoły i nurty w zarządzaniu strategicznym.
- Strategie zarządzania. Pojęcie strategii. Cechy zarządzania strategicznego. Etapy i procedury zarządzania strategicznego. Określenie aspiracji rozwoju organizacji.
- Analiza strategiczna:
 - Formułowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwo i jego otoczenie. Metody analizy strategicznej. Analiza makrootoczenia,
 - Analiza mikrootoczenia. Model 5 sił Portera. Badanie luki strategicznej. Mapa grup strategicznych. Metoda profilu.
 - Analiza portfela produkcyjnego. Cykl życia produktu, a cykl życia organizacji. Zastosowanie metod portfelowych. Macierz BCG i jej rozwinięcie. Macierz McKinsey. Macierz ADL. Macierz Hofer'a. Charakterystyka metod macierzowych-krytyczne podejście.
 - Ocena kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa. Mierniki kondycji ekonomicznej. Generalna sytuacja strategiczna.
 - Zintegrowane metody analizy strategicznej. Analiza SWOT, SPACE.
- Formułowanie strategii. Rola analizy strategicznej w formułowaniu strategii przedsiębiorstwa.
- Strategiczna orientacja przedsiębiorstwa. Strategie ogólne według Portera. Strategia lidera cenowego. Strategia zróżnicowania. Strategia koncentracji.
- Strategie rozwoju przedsiębiorstw. Wewnętrzny i zewnętrzny rozwój przedsiębiorstwa. Koncentracja i dywersyfikacja.
- Strategie w warunkach kryzysowych i strategii globalizacji.
- Kontrola strategiczna. Pojęcie kontroli. Etapy procesu kontrolnego. Cel i funkcje kontroli. Rodzaje kontroli.

Laboratorium

9. Efekty uczenia się			
Rodzaj efektu	Opis efektu uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się w SD PW	Sposób weryfikacji efektów uczenia się*
Wiedza-absolwent zna i rozumie:			
W01	główne wyzwania współczesnego zarządzania	SD_W1 P8S_WK	ocena projektu; ocena aktywności w trakcie zajęć
W02	światowy dorobek, obejmujący podstawy teoretyczne oraz zagadnienia ogólne i wybrane zagadnienia szczegółowe zarządzania strategicznego	SD_W2 P8S_WG	ocena projektu; ocena aktywności w trakcie zajęć
Umiejętności-absolwent potrafi:			
U01	dokonywać krytycznej analizy i oceny wyników badań naukowych, działalności eksperckiej i innych prac o charakterze twórczym oraz ich wkładu w rozwój wiedzy, w szczególności ocenić przydatność i możliwość wykorzystania wyników prac teoretycznych w praktyce zarządzania strategicznego	SD_U2 P8S_UW	ocena projektu; ocena aktywności w trakcie zajęć
U02	komunikować się na tematy specjalistyczne, w zakresie zarządzania strategicznego, w stopniu umożliwiającym aktywne uczestnictwo w krajowym oraz międzynarodowym środowisku naukowym, w tym w ramach międzynarodowych konsorcjów uczelni badawczych	SD_U4 P8S_UK	ocena projektu; ocena aktywności w trakcie zajęć
U03	Potrafi krytycznie odnieść się do piśmiennictwa i wyników badań naukowych z zakresu zarządzania strategicznego	SD_U2	Ocena projektu i jego prezentacja
Kompetencje społeczne-absolwent jest gotów do:			
K01	uznawania znaczenia wiedzy oraz osiągnięć naukowych z zakresu zarządzania strategicznego w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	SD_K2 P8S_KK	ocena projektu; ocena aktywności w trakcie zajęć
K02	myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy	SD_K4 P8S_KO	ocena projektu; ocena aktywności w trakcie zajęć

* dozwolone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzamin; egzamin ustny; kolokwium pisemne; kolokwium ustne; ocena projektu; ocena sprawozdania; ocena raportu; ocena prezentacji; ocena aktywności w trakcie zajęć; prace domowe; test

10. Kryteria oceny
Ocena końcowa wynika w: <ul style="list-style-type: none"> 50% z rozwiązania problemu badawczego prezentowanego w pracy projektowej dedykowanej diagnozie strategicznej przedsiębiorstwa i formułowaniu strategii jego działania, 50% z aktywności podczas zajęć – analiza studium przypadku, analiza wybranych zagadnień w grupach.

11. Literatura
<u>Literatura podstawowa:</u>

1. Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2009.
2. Obłój K., *Strategia organizacji*, PWE, Warszawa 2007.
3. Pierścionek Z., *Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa*, PWN, Warszawa 2006.
4. Porter M., *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*, Wydawnictwo MT Biznes SP. z o.o., Warszawa 2006.

Literatura uzupełniająca:

1. Gates B., Grove A., Jobs S., *Zasady strategii. Pięć ponadczasowych lekcji*, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2016.
2. Majchrzak M., *Konkurencyjność przedsiębiorstw podsektora usług biznesowych w Polsce*, CeDeWu, Warszawa 2012.
3. Zelek A., *Strategie biznesu. Od klasyki do postmodernizmu w zarządzaniu*, Wydawnictwo Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu, Szczecin 2008.

12. Nakład pracy doktoranta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się**

Lp.	Opis	Liczba godzin
1	godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu	30
2	Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji	5
3	Godziny pracy samodzielnej doktoranta w ramach przygotowania do zajęć oraz opracowania projektów	25
4	godziny pracy samodzielnej doktoranta w ramach przygotowania do zaliczenia	15
Sumaryczny nakład pracy doktoranta		75
Liczba punktów ECTS		3

** 1 ECTS pracy = 25-30 godzin nakładu pracy doktoranta (np. 2 ECTS = 60 godzin; 4 ECTS = 110 godzin)